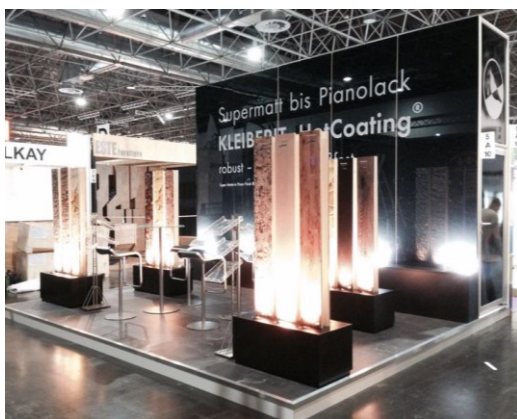


NEWSLETTER

Große Resonanz erzielte der KLEIBERIT Messestand auf der Designer-Messe Euroshop Düsseldorf.

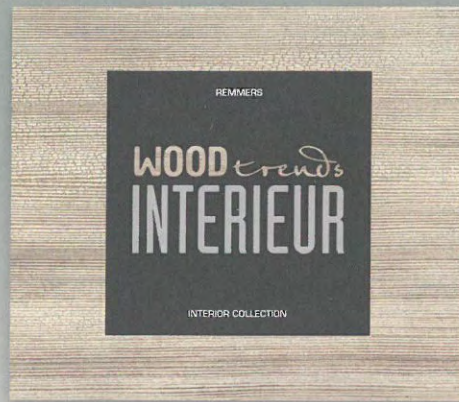
Zum ersten Mal präsentierte sich KLEIBERIT dem Fachpublikum der Designer, Innenarchitekten, Laden- und Messebauern. Mit dem Thema HotCoating konnten hier diejenigen Fachleute begeistert werden, die letztlich darüber entscheiden in welcher Qualität Oberflächendesign für ihre Objekte realisiert wird. Gerade die Verbindung von hochanspruchsvollem Interieur-Design, Digitaldruck und hochglanzveredelten Oberflächen faszinierte die Messebesucher. Der Stand war sehr gefragt und super besucht, vor allem optisch so auf das Designpublikum ausgerichtet, dass sogar die Fachzeitschrift Material und Technik in ihrem Messerückblick eine Abbildung des KLEIBERIT Messestandes brachte.



Anlage m+t

material+technik möbel

The magazine for furniture production and related fields



special 01|14

interieur —
home & contract

Kreative Impulse für den Ladenbau

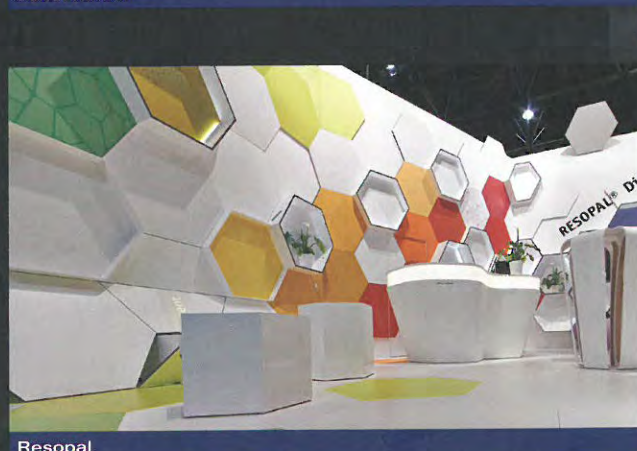
Mit Rekordergebnissen ging die Euroshop in Düsseldorf zu Ende. Die Fachmesse für den Ladenbau versammelte nie zuvor mehr Anbieter in den Hallen der Messe Düsseldorf und auch hinsichtlich der Besucherzahlen schlug die diesjährige Ausgabe alle vorangegangenen Events.



Westag & Getalit



Schattdecor



Resopal



Verkaufskonzepte | Sales concepts



VD-Werkstätten



Erstmals stellte Kleiberit aus, der allerdings nicht mit seinen Klebstoffen angetreten war, sondern die Vorteile seiner „HotCoating“-Technologie bei der Erzeugung von widerstandsfähigen Hochglanzoberflächen aufzeigte.



Kleiberit